



Comunicación de hecho relevante
AGILE CONTENT, S.A.

12 de septiembre de 2016

De conformidad con lo previsto en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante "MAB"), por medio de la presente se pone en conocimiento la siguiente información relativa a AGILE CONTENT, S.A.:

FIRMA ACUERDO DE INTENCIONES PARA LA ADQUISICIÓN DE ADMAN MEDIA

En Barcelona, a 12 de septiembre de 2016



D. Hernán Scapusio Vinent
CEO y Presidente del Consejo de Administración
AGILE CONTENT, S.A.

AGILE CONTENT y Grupo ADman Media (en adelante, ADMAN) han firmado hoy, 12 de septiembre de 2016, un acuerdo de intenciones por el que **AGILE CONTENT adquirirá el 100% de las acciones de la Sociedad Adman Interactive, S.L. y del resto de las sociedades del grupo en Francia, Colombia, México, Brasil y Estados Unidos.**

Con esta operación AGILE CONTENT se consolida como un grupo especializado en monetización de video en línea y TV digital, líder en el mercado hispanoamericano, reforzando el diferencial competitivo de su oferta a medios de comunicación, marcas y operadoras de telecomunicaciones, en un mercado convergente en alto crecimiento.

ADMAN, creada en 2009, es una compañía AdTech, especializada en publicidad en video, con fuerte presencia en el mercado hispanoamericano y sur de Europa. ADMAN maximiza los ingresos de publicidad de los medios de comunicación y a su vez ayuda a los anunciantes a conseguir el máximo rendimiento de sus campañas. Sus soluciones de publicidad impactan a más de 180 millones de usuarios únicos al mes, suponiendo más del 70% de alcance (reach digital) en los mercados en los que opera.

ADMAN, participada por el equipo promotor en un 66,3% y por la sociedad especializada en inversiones tecnológicas en fase inicial Inveready, alcanzó en 2015 una facturación de 8,3 millones de euros (con un crecimiento del 40% sobre el año anterior), siendo un grupo con un balance saneado y con ingresos recurrentes que garantizan la generación de caja.

El acuerdo contempla un período de exclusividad de tres meses en el cual está previsto que se lleven a cabo las due diligences correspondientes y está condicionado al cumplimiento del plan de negocio presentado por parte de ADMAN.

El precio de la transacción se estipula en 4,1 millones de euros más variables que podrían alcanzar otros 4 millones si se cumplen los objetivos del EBITDA y determinadas variables financieras del plan de negocio de ADMAN para el período 2017-2019. El pago del precio contempla una parte del pago en metálico y otra en acciones de AGILE CONTENT. Para financiar esta operación AGILE tiene previsto acometer en los próximos meses una ampliación de capital dineraria.

La operación plantea sinergias comerciales y operativas, en los mercados en los que operan ambas compañías, que ya están colaborando comercialmente y diseñando conjuntamente nuevas fórmulas de explotación publicitaria basadas en tecnología bigData y programática.

Con esta operación, AGILE CONTENT refuerza su posicionamiento en un mercado de gran crecimiento según informes especializados. La publicidad en vídeos digitales se prevé que crezca exponencialmente hasta alcanzar los 12.000 millones de dólares en 2017 (PwC, Informe Spanish Entertainment and Media Outlook 2013-2017). Con este acuerdo, AGILE CONTENT refuerza sus capacidades para ofrecer soluciones competitivas, que permiten monetizar el cambio de patrones de consumo y ofrecer tecnología para que las campañas publicitarias tengan mayor precisión (gracias a la segmentación por datos) y eficiencia (gracias a la automatización del proceso).

El crecimiento del consumo de video bajo demanda y la TV personalizada están modificando el contexto publicitario. La combinación tecnológica de AGILE CONTENT y ADMAN permitirá ofrecer en TV, las soluciones de optimización y segmentación publicitaria que ya están siendo exitosas en internet, posicionándose en el emergente espacio de la publicidad personalizada o Addressable TV.

Con este acuerdo, AGILE CONTENT avanza en el plan de expansión que contemplaba el Documento Informativo de Incorporación al Mercado de Noviembre de 2015. El primer semestre del 2016 AGILE completó la adquisición del grupo de empresas Over The Top Networks como parte del reforzamiento de su posición competitiva en su solución de gestión de video.

La adquisición de OTTN supuso para AGILE reforzar su capacidad en una de las dos áreas clave de monetización de video: las suscripciones. Ahora, con la integración del grupo ADMAN, se refuerza en la otra área clave: la publicidad, dando un paso más en la estrategia presentada de desarrollo de soluciones rentables para la optimización y segmentación publicitaria de contenidos digitales. Esta adquisición permitirá consolidar la posición internacional y la competitividad tecnológica de AGILE, avanzando en la consolidación del proyecto.

En Barcelona, a 12 de septiembre de 2016.